

# Como podemos ajudar a divulgar o VIII Congresso CQ?

Abaixo sugerimos 37 ações de divulgação que ajudarão em muito na promoção do evento.

Local/Ferramenta	Ação	Item	
1	<b>Sites</b>	Acrescentar imagem pop-up (linkada para o site do evento) em seus sites.	Ação Única
2		Acrescentar web banner (linkado para o site do evento) em seus sites.	Ação Única
3		Postar notícias sobre o evento.	1ª Postagem (Janeiro)
4			2ª Postagem (Março)
5			3ª Postagem (Abril)
6	4ª Postagem (Maio)		
7	5ª Postagem (Junho)		
8	<b>Redes Sociais</b>	Curtir a página do VIII Congresso CQ no Facebook.	Ação Única
9		Convidar amigos/colegas de seus perfis para o evento do congresso no Facebook.	Ação Única
10		Mudar a capa de suas páginas/perfis para uma imagem promocional do evento.	Ação Única
11		Acrescentar um selo de apoio ao congresso nos avatares de suas páginas/perfis.	Ação Única
12		Postar sobre o evento em suas redes sociais (Facebook, Twitter, etc.).	1ª Postagem (Janeiro)
13	2ª Postagem (Março)		
14	3ª Postagem (Abril)		
15	4ª Postagem (Maio)		
16	5ª Postagem (Junho)		
17	<b>Impressos</b>	Imprimir e distribuir cartazes sobre o 8º Prêmio Chico Ribeiro.	1ª Distribuição (Março)
18			2ª Distribuição (Abril)
19		Imprimir e distribuir cartazes sobre o VIII Congresso CQ.	1ª Distribuição (Março)
20			2ª Distribuição (Abril)
21		Imprimir e distribuir folders sobre o VIII Congresso CQ / 8º Prêmio Chico Ribeiro.	1ª Distribuição (Março)
22			2ª Distribuição (Abril)
23	Imprimir e distribuir panfletos sobre o 8º Prêmio Chico Ribeiro.	1ª Distribuição (Março)	
24		2ª Distribuição (Abril)	
25	Imprimir e distribuir panfletos sobre o VIII Congresso CQ.	1ª Distribuição (Março)	
26		2ª Distribuição (Maio)	
27	<b>Emails</b>	Enviar boletins informativos/newsletters por email falando sobre o evento.	1º Envio (Janeiro)
28			2º Envio (Março)
29			3º Envio (Abril)
30			4º Envio (Maio)
31		5º Envio (Junho)	
32	Enviar email release para a mídia (jornais, revistas, etc.) de seu estado.	Periodicidade: mensal	
33	<b>Relatórios</b>	Colaborar com o clipping do evento, avisando periodicamente à organização do evento sobre ações de divulgação realizadas por sua instituição ou de terceiros.	1º Envio (Março)
34			2º Envio (Abril)
35			3º Envio (Maio)
36			4º Envio (Junho)
37			5º Envio (Julho)